

1. НОРМАТИВНАЯ БАЗА (стр.2)

2. ПОНЯТИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ И ЕЕ ОГРАНИЧЕНИЯ (стр.2-4)

2.1. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИЕЙ. (стр.2)

2.2. ЗАПРЕЩЕНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ, ВЫПУСК И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛЮБЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (стр.2 - 4)

3. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ВЫПУСКА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ И ИНЫХ ПРЕДВЫБОРНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (стр.4-5)

3.1. РАВНЫЕ УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ (стр.4)

3.2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗГОТОВИТЕЛЕ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (стр.5)

3.3. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ (стр.5)

3.4. ЗАПРЕЩЕНИЕ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ (стр.5)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРИЛАГАЕМЫХ К ДОГОВОРУ С ПОСРЕДНИЧЕСКИМИ ФИРМАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ЗАКАЗ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (стр.5 -6)

1. НОРМАТИВНАЯ БАЗА.

Условия выпуска и распространения печатных предвыборных агитационных материалов законодательно закреплены:

- Федеральным законом РФ от 18 мая 2005 г. N 51-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (ст. 61);
- Федеральным законом РФ от 10 января 2003 г. N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации" (ст.55);
- Законом Тульской области "О регулировании отдельных правоотношений, связанных с выборами депутатов Тульской областной Думы" № 1893-ЗТО от 01.04.2013 г.

2. ПОНЯТИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ И ЕЕ ОГРАНИЧЕНИЯ.

2.1. ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИЕЙ ПРИЗНАЮТСЯ:

1) призывы голосовать за федеральный список кандидатов или против него, либо за кандидата (кандидатов) или против него (них);

2) выражение предпочтения какой-либо политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, какому-либо кандидату (каким-либо кандидатам), в частности указание на то, за какую политическую партию, какой федеральный список кандидатов, какого кандидата (каких кандидатов) будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения;

3) описание возможных последствий допуска того или иного федерального списка кандидатов к распределению депутатских мандатов;

4) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о какой-либо политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, какому-либо кандидате (каких-либо кандидатах) в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

5) распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей;

6) деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидату (кандидатам).

(пункт 1 статьи 55 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

2.2. ЗАПРЕЩАЕТСЯ ПРОВОДИТЬ ПРЕДВЫБОРНУЮ АГИТАЦИЮ, ВЫПУСК И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛЮБЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

1) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления (за исключением случаев, когда указанные лица включены в зарегистрированный федеральный список кандидатов);

2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;

3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний;

5) избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;

7) международным организациям и международным общественным движениям;

8) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;

9) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". (пункт 7 статьи 55 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

2.2.1. Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах, за исключением случая, предусмотренного пунктом 5 части 10 настоящей статьи. (пункт 9 статьи 55 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

2.2.3. Использование в агитационных материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидате (кандидатах) **допускается только с письменного согласия данного физического лица**. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами предвыборных агитационных материалов, представляемых в соответствии с частью 5 статьи 61 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

Данное ограничение **не распространяется:**

- на использование политической партией высказываний кандидатов, включенных в выдвинутый ею федеральный список кандидатов, о данной политической партии, данном кандидате (данных кандидатах), включенном (включенных) в этот список;
- на использование обнародованных высказываний о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидате (кандидатах) с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы. Ссылка в предвыборных агитационных материалах на такое высказывание физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, допускается только в случае, если такое высказывание было обнародовано до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования такого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано;
- на цитирование высказываний о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидате (кандидатах), обнародованных иными политическими партиями в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с Федеральным законом «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».
- на использование политической партией, выдвинувшей федеральный список кандидатов, изображений кандидата (кандидатов), включенного (включенных) в этот список, в том числе со своим супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.
- (пункт 10 статьи 55 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

3. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ВЫПУСКА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ И ИНЫХ ПРЕДВЫБОРНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ.

3.1. РАВНЫЕ УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ.

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов, обязаны обеспечить политическим партиям (кандидатам) **равные условия оплаты** изготовления указанных агитационных материалов.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в соответствующую избирательную комиссию. Организации, индивидуальные предприниматели, не выполнившие данных требований, не вправе осуществлять работы по изготовлению указанных материалов.

(пункты 2-3 статьи 68 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»;
ст.32 Закона Тульской области "О регулировании отдельных правоотношений, связанных с выборами депутатов Тульской областной Думы" № 1893-ЗТО).

3.2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗГОТОВИТЕЛЕ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ.

Все печатные и аудиовизуальные предвыборные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы, а также информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

(Пункт 2 статьи 55 Закона РФ «О выборах Президента Российской Федерации» №19-ФЗ; п. 4 статьи 68 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

3.3. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ.

- политические партии, выдвинувшие федеральный список кандидатов,
- кандидаты в Президенты РФ или в депутаты

должны представить в соответствующую окружную избирательную комиссию, на территории которой будут распространяться агитационные материалы, до начала их распространения экземпляры печатных предвыборных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографии иных предвыборных агитационных материалов. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения организации (адресе места жительства лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

(Пункт 3 статьи 55 Закона РФ «О выборах Президента Российской Федерации» №19-ФЗ; п. 5, 6 статьи 68 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

3.4. ЗАПРЕЩЕНИЕ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ.

Запрещается изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из средств соответствующего избирательного фонда.

(Пункт 5 статьи 55 Закона РФ «О выборах Президента Российской Федерации» №19-ФЗ; п. 7 статьи 68 закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРИЛАГАЕМЫХ К ДОГОВОРУ С ПОСРЕДНИЧЕСКИМИ ФИРМАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ЗАКАЗ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ.

4.1. Заверенная фирмой-посредником копия объявления в газете региона, где зарегистрирована указанная фирма, с перечнем расценок на изготовление печатной продукции – агитационных материалов.

4.2. Подтверждение сдачи официальной заявки в избирательную комиссию региона, где зарегистрирована фирма-посредник (заверенная копия сообщения избирательной комиссии в прессе о фирмах, прошедших официальную регистрацию; либо копия документа, подтверждающего сдачу соответствующей заявки в избирательную комиссию региона).

4.3. Заверенная надлежащим образом копия договора с кандидатом (партией) на изготовление агитационных материалов.

4.4. Заверенная надлежащим образом копия платежного документа, подтверждающего 100% оплаты кандидатом (партией) данного заказа.